

(5. Januar 2011). Auch Pro7 und Sat1 waren noch vor Ausstrahlung der ersten Sendung von dem Ausnahmetalent begeistert und stellten ihn deshalb vorab auf ihrer Homepage in der Rubrik „First Look“ vor. Neben Galiano überzeugten auch Popakademie-Dozent Charles Simmons und Julius Olschowski, Student an der Popakademie Baden-Württemberg, die Coaches von „The Voice of Germany“. Eine hervorragende Bilanz für Deutschlands Hauptstadt des Pop.

www.the-voice-of-germany.de

STADTMARKETING INTERN

Bombardier Transportation Mannheim unterstützt Stadtmarketing Mannheim

BOMBARDIER **Fruchtbares Zusammenspiel**

Starker Partner: Bombardier Transportation Mannheim, ein Engineering- und Produktionsstandort für innovative Schienenverkehrstechnologie, unterstützt seit Januar die Stadtmarketing Mannheim GmbH. Für Innovationen braucht man kluge Köpfe. Daher ist es nur konsequent, dass sich Bombardier Mannheim beim Stadtmarketing Mannheim einbringt. „Wir möchten die Stärken unseres Standortes mit mehr als 900 Mitarbeitern bekannter machen und unsere Attraktivität für hochqualifizierte Fachkräfte verbessern. Unser Engagement beim Stadtmarketing soll uns dabei unterstützen“, sagt Standortleiter Michael Hirschböck: „Wir entwickeln und bauen innovative Lösungen für die Zukunft eines nachhaltigen Verkehrs: modernste Antriebstechnik für Lokomotiven, Regionalzüge und Straßenbahnen, aber auch für Busse und Pkw. Das in Mannheim angesiedelte Technologiezentrum für PRIMOVE – die berührungslose Kraftübertragung durch Induktion – bietet die Möglichkeit, auch Geschäftsfelder außerhalb des Schienenverkehrs zu erschließen und schafft somit vielfältige Perspektiven sowie neue Arbeitsplätze.“ Innovationen haben am Bombardier Standort Mannheim in Käfertal Tradition. Seit über 100 Jahren zählt das Unternehmen zu den Kompetenzzentren der Schienenverkehrs-Technologie mit bahnbrechenden Entwicklungen wie beispielsweise der Drehstromantriebstechnik.

www.bombardier.com

Neuer Partner: Forte Kommunikation und Consulting GmbH

forte Kommunikation
und Consulting

Sponsor mit Marketingkompetenz

Mit Sonja Witte, Geschäftsführerin der Forte Kommunikation und Consulting GmbH, konnte das Stadtmarketing einen neuen Sponsor gewinnen. Die in Bensheim ansässige Agentur versteht sich insbesondere als Spezialist für zielgruppenspezifische Kommunikation. Hier gilt es, beginnend bei der Erarbeitung des Kommunikationskonzeptes, vertieft das Know-how des Kunden zu erfassen sowie die Marktsituation zu analysieren. Dies bedeutet, keine Standardlösungen auf Kunden und Produkte übertragen, sondern maßgeschneiderte Konzepte zu entwickeln, die auch bei überschaubaren Etats eine erfolgreiche Kommunikation ermöglichen. Dazu werden alle Medien inklusive social media in die Analyse einbezogen. Die Zusammenarbeit in einem hochkarätigen Netzwerk ermöglicht es zudem, fallspezifisch Spezialisten in das Kundenteam zu integrieren. Aufgrund der besonderen Vertiefung im Bereich Gesundheit ist die Agentur mit Arbeitsweisen auch in besonders sensiblen Bereichen vertraut und kann eine Beratungsleistung erbringen, die man nicht unbedingt von einer Werbeagentur erwarten kann.

www.forte-kommunikation.de



Hockey-Olympiasiegerin Fanny Rinne überreichte den glücklichen Gewinnern ihre Preise.

Gesellschafter und Sponsoren des Stadtmarketing Mannheim auf Neujahrsempfang „Unternehmen für Mannheim“

Wie viele erfolgreiche Unternehmen ihren Sitz in Mannheim haben, zeigt sich nirgendwo so gut wie auf dem Neujahrsempfang der Stadt am 6. Januar. Seit 2004 präsentieren sich dort regelmäßig die Gesellschafter und Sponsoren der Stadtmarketing Mannheim GmbH an einem Stand und informieren über ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen. Das Motto des Standes liegt damit auf der Hand: „Unternehmen für Mannheim“. Schließlich sind viele der Unternehmen bereits seit Jahrzehnten in Mannheim verwurzelt. Den Empfang im Congress Center Rosengarten nutzte das Stadtmarketing Mannheim in diesem Jahr um den ersten Newsroom zur Quadratstadt vorzustellen. Unter www.newsroom.stadtmarketing-mannheim.de liefert die Plattform seit dem 6. Januar Pressemitteilungen, Videos und Bilder der Stadt Mannheim und der Stadtmarketing Mannheim GmbH sowie sämtliche Infos aus den Social Media Kanälen der GmbH. Wie in den Jahren zuvor zog auch das Gewinnspiel wieder viele Besucher an den Stand. Mit guten Kenntnissen über die Quadratstadt und etwas Glück konnten sich die Gewinner über mehr als 80 Preise freuen, die ihnen Hockey-Olympiasiegerin Fanny Rinne überreichte. Die Athletin moderierte die Verleihung gemeinsam mit Dr. Cassandra Ellerbe-Dück, die für die Diversity-Maßnahmen der Stadtmarketing Mannheim GmbH zuständig ist. Gestiftet wurden die Preise von den Gesellschaftern und Sponsoren der GmbH.

www.stadtmarketing-mannheim.de



Der Messestand des Stadtmarketings auf der CMT in Stuttgart

Stadtmarketing Mannheim präsentiert Stadt auf nationalen touristischen Messen

In Deutschland unterwegs

„Sport erleben. Kultur genießen. Mannheim entdecken.“ Unter diesem Motto sind die Mitarbeiter des Stadtmarketing Mannheim auf touristischen Messen in Deutschland unterwegs, um die Werbetrommel für die Quadratstadt zu rühren. Ob sportliche Großereignisse in der SAP-Arena, gefeierte Inszenierungen im Nationaltheater oder Ausstellungen in den Reiss-Engelhorn-Museen und der Kunsthalle, Mannheim überzeugt auf vielen Gebieten. Die erste nationale Messe auf der Mannheim präsentiert wurde, war der Reisemarkt Rhein Neckar-Pfalz, der vom 6. bis zum 8. Januar in der Mannheimer Maimarkthalle stattfand. Außerdem war die Quadratstadt vom 14. bis zum 22. Januar auch in Europas größter Urlaubswelt, der „Caravan, Motor und Touristik“ (CMT) in Stuttgart vertreten. Neben den Inszenierungen des Nationaltheaters lag der Schwerpunkt auf den kommenden Sonderausstellungen der Reiss-Engelhorn-Museen. Mit „Die Medici – Menschen, Macht und Leidenschaft“ (17. Februar bis 28. Juli 2013) und „Die Wittelsbacher am Rhein – Die Kurpfalz und Europa“ (8. September 2013 bis 2. März 2014) beschäftigen sich die renommierten Museen mit zwei außergewöhnlichen Herrscherfamilien. Daneben bot das Stadtmarketing einen Vorgeschmack auf das Internationale Deutsche Turnfest, das vom 18. bis zum 25. Mai 2013 in Mannheim und der Metropolregion zu Gast sein wird. Die nächste Messe auf der die Mitarbeiter des Stadtmarketings Mannheim präsentieren werden, wird die ITB in Berlin sein, die vom 07. bis zum 11. März stattfindet.

www.stadtmarketing-mannheim.de



Tourismusexpertin Visnee Lips im Gespräch auf der Ferienmesse Wien.

Stadtmarketing auf Messen in den Niederlanden, Österreich und der Schweiz unterwegs.

Internationale Gäste lotsen

Dass die Auslandsmärkte auch für Mannheim interessant sind, ist nicht erst seit der Bekanntgabe der aktuellen Übernachtungszahlen klar. Rund ein Viertel aller Gäste kommen aus dem Ausland. Um noch mehr Menschen einen Besuch in der Quadratstadt schmackhaft zu machen, waren die Touristikexperten der Stadtmarketing Mannheim GmbH auf verschiedenen Messen im Ausland aktiv. Die erste Messe 2012, auf der sich die Besucher über Mannheims Vorzüge informieren konnten, war die Vakantiebeurs vom 10. bis zum 15. Januar in Utrecht. Fast zeitgleich

www.stadtmarketing-mannheim.de

fand auch die Ferienmesse in Wien vom 12. bis zum 15. Januar statt, bei der die Mitarbeiter des Stadtmarketings in vielen Gesprächen Kontakte knüpften und Mannheim von seiner besten Seite präsentieren konnten. Die bisher letzte Station war dann die FESPO in Zürich vom 26. bis zum 29. Januar. Ein Termin steht noch aus: Auf der BIT in Mailand vom 16. bis zum 19. Februar sollen auch die Italiener von Mannheims kulturellem und sportlichem Angebot überzeugt werden. 2012 findet der 98. Deutsche Katholikentag statt, die zu diesem Thema passende Sonderausstellung „Benedikt und die Welt der frühen Klöster“ der Reiss-Engelhorn-Museen ist sicher auch für internationale Gäste interessant. Die Highlights der kommenden Jahre sind die beiden Sonderausstellungen „Die Medici – Menschen, Macht und Leidenschaft“ und „Die Wittelsbacher am Rhein – Die Kurpfalz und Europa“ ebenfalls in den Reiss-Engelhorn-Museen sowie das Internationale Deutsche Sportfest im Mai 2013.

www.stadtmarketing-mannheim.de

Kapuzinerhäuschen des Stadtmarketing Mannheim

Raum für Ideen

Seit 2011 betreibt das Stadtmarketing Mannheim das kleine Glashaus auf den Kapuzinerplanken, und beweist regelmäßig, wie wandlungsfähig das ehemalige Morgen-Forum ist. Startschuss für viele unterschiedliche Events und Aktionen war der 9. April 2011, als das Haus zum ersten Mal zur Galerie wurde. Im Rahmen der „Langen Nacht der Museen“ zeigten das Stadtarchiv und das Stadtmarketing Mannheim gemeinsam historische Fotos von Carl und Bertha Benz und der Entwicklung des Automobils. Darauf folgten beispielsweise Ausstellungen wie „Herberger und Mannheim“ in Kooperation mit dem DFB und „Old Men on Little Cars“ mit Bildern des Mannheimer Fotografen Dominik Rossbach oder das „Haus der Geschichten“ während des Kinderfests. Im Februar 2012 stehen erst einmal wieder Geschichten im Mittelpunkt. Zum Literaturfestival „lesen.hören“ vom 25. Februar bis zum 11. März dient das Kapuzinerhäuschen als zentrale Anlaufstelle, die die Besucher mit Programmheften und Infos rund um die Veranstaltungen versorgt. Neben der Ticketreservierung bietet das Haus dann auch alle Texte der Autoren des Festivals und lädt zum Schmökern ein. Zur „Langen Nacht der Museen“ trifft im Häuschen am 21. April Kopfhörerdisko auf Videokunst. Videokünstler tauchen den Glaspavillon in faszinierende Licht- und Videoinstallationen, die passend zur Musik live bespielt werden. Weitere Aktionen sind bereits in Planung, so wird das Häuschen zum Beispiel auch in die Veranstaltungen rund um den 98. Deutschen Katholikentag eingebunden.

www.stadtmarketing-mannheim.de/kapuzinerhaeuschen

Das online-Voting für den Mannheim Award hat begonnen

Mannheimer Liebeserklärungen

Die Stadtmarketing Mannheim GmbH lobt im Rahmen des spotlight-Festivals 2012 erstmals den Mannheim-Award aus. In den beiden Kategorien Professional und Non-Professional konnten nicht nur Agenturen, Start-Up-Unternehmen und Filmemacher Mannheim ihre Liebe erklären, sondern auch Bürger, Studenten und Schüler Spots von bis zu 240 Sekunden Länge einreichen. 7 professionelle Kreative und 17 Nachwuchsregisseure haben ihre Werke hochgeladen über die unter www.unsermannheim.de noch bis zum 15. Februar abgestimmt werden kann. Die drei Spots mit den meisten Stimmen in den jeweiligen Kategorien werden beim spotlight-Festival 2012 am 23. März im Cinemaxx gezeigt. Das Publikum entscheidet dann über den endgültigen Sieger. In den jeweiligen Kategorien winken hierbei Preisgelder in Höhe von 5000, 2500 und 1500 Euro.

www.unsermannheim.de

Bild: Stadtmarketing Mannheim GmbH



Das Kapuzinerhäuschen der Stadtmarketing Mannheim GmbH bietet Raum für Ideen.

Das Online-Voting für den Mannheim Award hat begonnen.

NEWS DER GESELLSCHAFTER UND SPONSOREN

„Der letzte Deiner Art Tour 2012“

Laith Al-Deen im Capitol

Musikalische Gourmetstücke aus ehrlichen Texten, rockigem Live-Sound und ein individuelles Unplugged-Set – das bietet Laith Al-Deen auf seiner „Der letzte Deiner Art Tour 2012“. Am Freitag, 3. Februar, gastiert er im restlos ausverkauften Mannheimer Capitol. Al-Deen und seine Band haben Spaß bei dem, was sie auf der Bühne tun. Die ausgelassene und harmonische Stimmung der fünf Männer überträgt sich rasch auf das Publikum. Dabei haben sie auch neue Elemente zu bieten, mit Anleihen aus Blues und Rock. Trotz neuer Ufer bleibt er aber seiner Linie treu - nämlich Texte zu schreiben, die nachhaltig berühren, gleichzeitig Mut machen und dennoch unbeschwert klingen. Der Sänger aus Mannheim setzt sich aber nicht nur musikalisch für ein solidarisches Miteinander ein. Als Botschafter für das internationale Kinderhilfswerk „World Vision“ engagiert sich Laith Al-Deen für das „Starthelfer-Projekt“, mit dem speziell Kleinkinder unter fünf Jahren und schwangere Frauen besonders gefördert werden.

www.bb-promotion.com

Dokumentation des Neuen Mannheimer Rings

Bilfinger Berger wird Hauptsponsor

Bilfinger Berger wird Hauptsponsor für die Dokumentation des Neuen Mannheimer Rings und leistet damit einen bedeutenden Beitrag zur Realisierung des groß angelegten Filmprojektes zur medialen Verbreitung der Neuproduktion. Bereits heute ist das Unternehmen größter Einzelstifter der Stiftung Nationaltheater Mannheim. „Der innovative und nachhaltige Charakter dieses Filmprojektes, die herausragende Bedeutung der Neuproduktion sowie die hochwertige Besetzung haben uns überzeugt“, erklärte Vorstandsmitglied Thomas Töpfer. Der Neue Mannheimer Ring entsteht am Nationaltheater Mannheim anlässlich des Wagner-Jahres 2013 in der Regie von Achim Freyer und unter der musikalischen Leitung von Dan Ettinger. Mit der Unterstützung des Projekts bekräftigt Bilfinger Berger sein regionales Engagement und bekennt sich nachhaltig zum Standort Mannheim. „Der Neue Mannheimer Ring wird weit über die Region hinaus strahlen und die kulturelle Vielfalt Mannheims sowie die Bedeutung von Nationaltheater und Stadt unterstreichen“, so Töpfer.

www.bilfinger.com

Mercedes-Benz unterstützt Mitarbeiter-Engagement

Hilfsprojekt in Rumänien

Jedes Jahr macht sich Johann Schmaltz, Mitarbeiter der Pleuefertigung im Mercedes-Benz Werk Mannheim, auf den Weg, um Spenden in das rumänische Banat zu bringen. Er selbst wurde hier geboren und weiß daher, wie dringend die Region Hilfe benötigt. Als Vorsitzender des Vereins „Donaudeutsche Landsmannschaft – Stadtkreisverband der Banater Schwaben aus Rumänien und der Deutschen aus Jugoslawien und Ungarn in Frankenthal (Pfalz) e.V.“ sammelt er das ganze Jahr über Kleidung, Sanitärartikel und Spielzeug, um den Menschen vor Ort zu helfen. Das Mercedes-Benz Werk Mannheim unterstützt das ehrenamtliche Engagement seines Mitarbeiters und stellt dafür jährlich kostenlos das Transportfahrzeug inklusive Kraftstoff zur Verfügung. Zudem konnte ihm in diesem Jahr der Erlös aus einer gemeinschaftlichen Abteilungskasse als Spende überreicht werden. Das Hilfsprojekt unterstützt ausgewählte rumänische Kindergärten und Schulen in den Orten Saderlach, Deutschsanktpeter und Felnac.

www.daimler.com

Bild: 7days music entertainment AG



Laith Al-Deen gastiert am 3. Februar im Capitol.

Bild: Nationaltheater Mannheim



Bilfinger Berger unterstützt die Dokumentation des Neuen Mannheimer Rings.

Bild: Daimler AG



Johann Schmaltz (Mitte) sammelt jedes Jahr Spenden für rumänische Schulen und Kindergärten.

Bild: Hochschule Mannheim



Die Hochschule Mannheim hat ihre Reihe „Wissenschaftsdialog Mannheim“ fortgesetzt.

Vortragsreihe an der Hochschule Mannheim

Politik und Soziale Netzwerke

Die Hochschule Mannheim hat ihre Reihe „Wissenschaftsdialog Mannheim“ fortgesetzt. Der vierte Teil der Vortragsreihe zum Thema „Social Media“ beschäftigte sich mit den Auswirkungen, die der Einsatz von sozialen Netzwerken in Politik und Gesellschaft hat. Fachkundige Referenten waren Prof. Kai Beiderwellen und Prof. Dr. Thomas Friedrich aus der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Mannheim. Aus soziologischer, philosophischer, kultur- und kommunikationstheoretischer Perspektive beantworteten sie aktuelle Fragen anhand von Beispielen aus der jüngeren Vergangenheit: Waren die Aufstände in Nordafrika wirklich eine „Facebook-Revolution“? Hat allein die erfolgreiche Nutzung sozialer Netzwerke Obama an die Macht gebracht? Ist das Internet wirklich demokratisch – oder verliert der Verfassungsstaat seine Existenzberechtigung, wenn die Trennung von Öffentlichkeit und Privatheit endgültig aufgehoben sein wird? Die Vortragsreihe wird am 01. Februar 2012 mit einer Podiumsdiskussion über die Veränderung der Medienlandschaft und neue Formen des Journalismus abgeschlossen. Teilnehmer an der Podiumsdiskussion sind Peter Boudgoust, Intendant des Südwestrundfunks, Dr. Björn Jansen, Geschäftsführer der Mediengruppe Dr. Haas GmbH, sowie Bert Siegelmann, Geschäftsführer des Rhein-Neckar-Fernsehens.

www.hs-mannheim.de

Bild: INTER Versicherungsgruppe



Der Versicherungsschutz gilt für auf dem Gebäudedach befestigte sowie in den Baukörper integrierte netzgekoppelte Photovoltaikanlagen auf Schrägdächern.

Eigenheimbesitzer dürfen sich freuen

Schutz für Photovoltaikanlagen

Erneuerbare Energien sind auch im privaten Bereich auf dem Vormarsch. Die richtige Absicherung, der oft kostspieligen Anlagen, für den Schadensfall wird aber oft noch vergessen, obwohl sie während ihrer gesamten Lebensdauer zahlreichen und immer wiederkehrenden Risiken ausgesetzt sind. Deshalb hat die INTER Versicherungsgruppe eine spezielle Police für Photovoltaikanlagen von Ein- und Zweifamilienhäusern entwickelt. Die Anlage muss durch einen Fachbetrieb installiert und abgenommen sowie vom Hauseigentümer selbst betrieben und genutzt werden. Besonders wichtig: Ein Ertragsausfall ist bei Schäden durch Brand, Blitzschlag, Explosion und Sturm/Hagel für eine Dauer von bis zu zwölf Monaten abgedeckt.

www.inter.de

Bild: Michael Kreissl



Kreative aus der Region präsentieren sich am 29. Februar auf der Locations Rhein-Neckar.

Kreative aus der Region präsentieren sich

Neue „App“ für Messen und Kongresse

Außergewöhnliche Veranstaltungsorte und innovative Services stehen am 29. Februar im Fokus der Locations Rhein-Neckar. Zum zweiten Mal zeigen über 80 Locations sowie zahlreiche Dienstleister im Congress Center Rosengarten, was die Metropolregion Rhein-Neckar in Sachen Events, Messen und Kongresse zu bieten hat. Abgerundet wird die Fachaustellung von einem attraktiven Vortragsprogramm. In einem kostenlosen Intensiv-Workshop zum Thema „Green Meetings“ wird vermittelt, was nachhaltiges Tagen konkret bedeutet. Die Teilnehmerzahl ist allerdings begrenzt und eine Anmeldung erforderlich. Auch m:con wird sein umfangreiches Portfolio an Produkten dem Fachpublikum präsentieren. Ein Highlight am Stand des Rosengartenbetreibers wird die Präsentation des innovativen Mobilien Kongress Guides sein: Ob aktuelle Änderungen im Programm oder interaktive Raumpläne – mit der „App“ für iPhone und Co. haben Kongressgäste stets Zugriff auf alle wichtigen Daten einer Tagung. Der Eintritt zur Locations Rhein-Neckar kostet 7,50 Euro, Beginn ist um 10 Uhr.

www.locations-messe.de

Bild: MVV Energie



Verena Sailer mit dem neu konstruierten Trainingsgerät der MVV Energie.

Innovatives Trainingsgerät trägt Top-Athleten zu Spitzenleistungen

MVV Energie hilft, Maßstäbe zu setzen

Spitzenleistungen im Blick: Die Ausbildungsabteilung der MVV Energie hat ein Trainingsgerät für 100-Meter-Sprinter geplant, konstruiert und gebaut, das die Topathleten der MTG zu weiteren Spitzenleistungen antreibt. Seit 2009 tüftelten die Auszubildenden, Ausbilder und zahlreiche weitere Helfer an diesem Projekt: „Wenn wir dazu beitragen können, die Spitzenleistungen der von unserem Unternehmen unterstützten MTG-Sportler zu fördern und zugleich unsere Auszubildenden durch die Beteiligung an diesem außergewöhnlichen Großprojekt in ihrer Fähigkeit weiter zu entwickeln, ist das eine gute Sache, die wir gerne unterstützen“, betonte Vorstandsmitglied Hans-Jürgen Farrenkopf bei der offiziellen Vorstellung des Trainingsgerätes in der Leichtathletikhalle des Olympiastützpunktes Rhein-Neckar auf dem MTG-Gelände in Mannheim. Die Idee, dieses bisher einzigartige Gerät zur Optimierung des Lauftrainings vor allem von 100-Meter-Sprintern einzusetzen, schwebte Valerij Bauer, Bundestrainer Sprint-Technik, schon seit langem vor. Der MTG-Förderverein, Bundestrainer Rüdiger Harksen sowie der Olympiastützpunkt in Heidelberg, der Deutsche Leichtathletikverband und die Arbeitsgemeinschaft der Baden-Württembergischen Leichtathletikverbände unterstützten den für innovatives Training bekannten Lauflehrer dabei nach Kräften.

www.mvv-energie.de

Bild: CAB Artis, Bamberg



Die Reiss-Engelhorn-Museen präsentieren ihr breites Angebot aktueller und kommender Ausstellungen auf Reismessen.

Reiss-Engelhorn-Museen auf Reismessen vertreten

Kulturelle Vielfalt vorgestellt

Sowohl auf dem Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz in Mannheim als auch auf der beliebten Reismesse CMT in Stuttgart präsentierten die Reiss-Engelhorn-Museen ihr breites Angebot aktueller und kommender Ausstellungen. Bei den Messebesuchern stieß nicht nur die momentane Schau „Schädelkult“ auf reges Interesse, auch kommende Ausstellungen wie „Sammeln! Die Kunstkammer des Kaisers in Wien“, „Benedikt und die Welt der frühen Klöster“, „Die Medici“ (2013) oder „Die Wittelsbacher am Rhein“ (2013) wurden verstärkt nachgefragt. Für unerlässlich hält Dr. Alexander Schubert, Marketing-Direktor, die Präsenz der rem auf Reismessen: „Hier können wir mit unseren Besuchern in direkten Kontakt treten, sie für die rem begeistern, auf unsere Ausstellungen aufmerksam machen, Anbieter von Kulturreisen professionell beraten und neue Kontakte knüpfen.“ Gemeinsam mit dem Stadtmaking Mannheim stehen die nächsten Messe-Auftritte auf der BIT in Mailand und der ITB in Berlin bereits auf dem Plan.

www.rem.de

Bild: Roche



Nach den Kriterien des Siegels sind Trainee-programme Bestandteil des Talent- und Nachfolgemanagements und auf eine langfristige Zusammenarbeit in einer Experten- oder Managementfunktion ausgerichtet.

Roche in Deutschland mit Trainee-Siegel ausgezeichnet

Programme für die Karriere

Roche in Deutschland ist in München mit dem Trainee-Siegel ausgezeichnet worden. Das Trainee-Siegel erhalten Unternehmen, die ihre Programme karrierefördernd und fair ausgerichtet haben. Die Auszeichnung soll dazu beitragen, nicht qualifizierende Berufseinstiegsprogramme von echten Trainee-Programmen für Absolventen zu unterscheiden. Das Trainee-Siegel ist eine Initiative der Absolvanta GmbH, dem Institut für Personalwirtschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München, der Süddeutschen Zeitung und Unternehmen aus der Privatwirtschaft. Es wird auf Grundlage der „Fünf-Punkte-Charta karrierefördernder & fairer Trainee-Programme“ verliehen. Der entsprechende Kriterienkatalog wurde im Dezember für Roche in Deutschland unterzeichnet. „Ich freue mich sehr über die Auszeichnung. Das Siegel bestätigt, dass Roche höchste Ansprüche an die Qualität der Trainee-Programme stellt“, sagt Edgar Vieth, Geschäftsführer Personal der Roche Diagnostics GmbH. So bekommen Trainees verantwortungsvolle Aufgaben und werden von erfahrenen Führungskräften unterstützt. Während ihrer Ausbildung durchlaufen sie mehrere Stationen und absolvieren verschiedene Maßnahmen, darunter mindestens ein Auslandsaufenthalt sowie Fach- und Verhaltenstrainings.

www.roche.de

Bild: Schweickert Firmengruppe



Die Schweickert Firmengruppe feiert 2012 ihr 50-jähriges Bestehen.

Schweickert Firmengruppe feiert 2012 ihr Jubiläum

50 Jahre voller Dynamik

Starke Dienstleistungen, exzellente Qualität, echtes Teamwork und ab 2012 ein halbes Jahrhundert Erfahrung: Das sind die Markenzeichen der Schweickert Firmengruppe. Der international tätige Komplettanbieter in den Bereichen Elektro- und Sicherheitstechnik sowie Kommunikations- und Informationstechnologien ist seit 1962 in der Metropolregion Rhein-Neckar zuhause. Was als Elektrobetrieb begann hat sich zu einem echten Spezialisten in der Elektro- und Gebäudetechnik und bei IT-Lösungen entwickelt. Ganzheitliche Lösungen für den Kunden mit Beratung, Planung, Realisierung und Support ist das Erfolgsrezept des 150 Mitarbeiter starken Unternehmens. Um diesen Erfolg nachhaltig zu sichern, setzt man bei Schweickert auf verantwortungsvolles Wachstum und Persönlichkeit. Der direkte „Draht“ zum Kunden schafft Vertrauen und legt dabei die Basis für eine langjährige Geschäftsbeziehung. Schweickert ist ein Familienunternehmen. Teamarbeit und soziales Engagement werden groß geschrieben. Neben seiner Sponsorentätigkeit setzen sich die Mitarbeiter des Unternehmens auch als Mentoren für die Vermittlung von Wissen in Schulen und anderen Bildungsstätten ein. Mit einem Tag der offenen Tür, Afterwork-Veranstaltungen und dem Technologietag ist man für 2012 bestens gerüstet.

www.schweickertgruppe.de

KALENDER

KONZERTE/THEATER

1. Februar:	Takarabune – Japan A Capella , Konzert zur Ausstellung „Ferne Gefährten“ Museum Zeughaus C5, Florian-Waldeck-Saal
3. Februar:	Adding Ghosts , Premiere, TiG7
3. Februar:	Wise Guys , Konzert, m:con Congress Center Rosengarten
3. Februar:	Sascha Korf , Schatzkistl
3. Februar:	Laith Al-Deen , Capitol
4. Februar:	Szenenabend der Studierenden der Operschule , Musikhochschule Mannheim
5. Februar:	Arnim Töpel , Schatzkistl
12. Februar:	Ingo Appelt , Capitol
14. Februar:	André Rieu , SAP Arena
22. Februar:	Udo Jürgens , SAP Arena
24. Februar:	Messa da Requiem , Premiere, Nationaltheater
24. Februar:	Ein unglücklicher Zufall , Premiere, theater oliv
25. Februar:	Der Ring , Premiere, Schnawwl
25. Februar:	Michael Kohlhaas , Premiere, Nationaltheater

Bild: Dominik Beckmann



Udo Jürgens

Bild: zg



Arnim Töpel

Bild: Figurentheater Maren Kaun



Mannheimer Märchentage

26. Februar: **Die 10 Gebote**, SAP Arena

29. Februar: **Marlene Jaschke**, Capitol

FESTE/FESTIVALS/MÄRKTE

4. Februar: **Newcomerfestival Rhein-Neckar 2012**, 3. Vorrunde, Alte Feuerwache

5. bis 12. Februar: **Mannheimer Märchentage**, Capitol

5. Februar: **31. Fasnachts-Matinee**, m:con Congress Center Rosengarten

25. Februar bis 11. März: **lesen.hören**, Alte Feuerwache

AUSSTELLUNGEN/SONSTIGES

1. Februar: **Veränderung der Medienlandschaft und neue Formen des Journalismus**, Podiumsdiskussion, Hochschule Mannheim

1. Februar: **Bilder vom gedeckten Tisch: Eine Kunstgeschichte von Speis' und Trank**, Vortrag, TECHNOSEUM

2. bis 5. Februar: **Holiday on Ice**, SAP Arena

2. Februar: **Mannheimer Leselust**, Lesung, theater oliv

2. Februar: **Word up! Poetry Slam**, Alte Feuerwache

4. Februar: **Daniel Morawek: Kommissar Müller greift nach den Sternen**, Autorenlesung, Plantarium

11. Februar: **Dracula-Dinner**, Hotel Park Inn

13. Februar: **Leben – Werk – Wirkung: John Rawls (1921-2002)**, Vortrag, Abendakademie

14. Februar: **Die dreisten Frauen von Florence Weiss**, Lesung zur Ausstellung „MusikWelten“, Museum Bassermannhaus für Musik und Kunst C 4,9 / Foyer

Bild: Stage Entertainment GmbH



Holiday on Ice in der SAP Arena

Bild: e. blat



v.l.n.r. Prof. Dr. Luise Hölscher, Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Uwe Bicker und Christa Bicker.

DAS STADTMARKETING GRATULIERT ...

Professor Uwe Bicker ...
... zur Auszeichnung mit dem Hessischen Verdienstorden

Clemens Fuest ...
... zur seiner Berufung als Präsident des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung

Tonja Fabig, Susanne Schulz-Linkholt und der Damen-Nationalmannschaft ...
... zum Gewinn der Hallenhockey-Europameisterschaft in Leipzig

Matthias Witthaus, Florian Woesch und der Herren-Nationalmannschaft ...
... zum Gewinn der Hallenhockey-Europameisterschaft in Leipzig



Marco Wasner

Joongbae Jee ...

... zur Auszeichnung mit dem Deutschen Operettenpreis für junge Dirigenten

Marco Wasner ...

... zur Ernennung als Marco I. vom Eichbaum, Prinz des Großen Feuerio, der Stadt Mannheim und der Kurpfalz

Radio Regenbogen Geschäftsführer Gregor Spachmann und Palazzo Variete Geschäftsführer Rolf Balschbach ...

... zu 35 000 PALAZZO-Besuchern

Dem Deutsch-Türkischen Wirtschaftszentrum ...

... zur Auszeichnung als „Ort im Land der Ideen 2012“

Impressum

Herausgeber

Stadtmarketing Mannheim GmbH
E 4, 6
68159 Mannheim
Tel 0621 156673-20
Fax 0621 156673-53
m.treu@stadtmarketing-mannheim.de
www.stadtmarketing-mannheim.de

Geschäftsführer: Johann W. Wagner
Amtsgericht Mannheim, HRB: 9135
Ust.-Id.-Nr.: DE 223674622

Redaktion & Layout

impuls Verlags GmbH, Mannheim

Liebe Leserinnen und Leser,

Ihre Meinung ist uns wichtig. Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Wünsche und Kritik. Falls Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, haben Sie selbstverständlich jederzeit die Möglichkeit, ihn über den Link in der Email abzubestellen. Sollte er Ihnen gefallen haben, freuen wir uns natürlich, wenn Sie ihn weiterempfehlen.

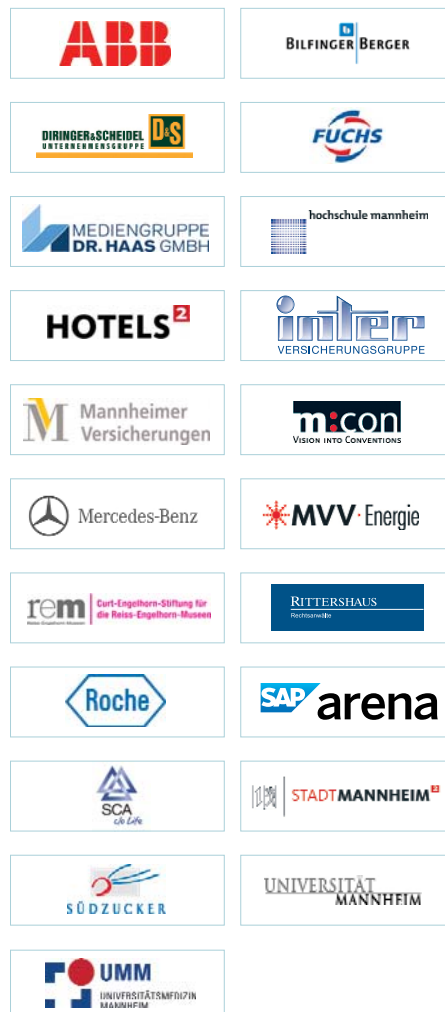
Herzlichst
IHR STADTMARKETINGTEAM²

facebook

Werden Sie Fan der Quadratestadt!

- Erfahren Sie tagesaktuell mehr über Mannheimer Veranstaltungen und Angebote
 - Diskutieren Sie mit uns über aktuelle Themen aus der Quadratestadt
- <http://www.facebook.com/mannheim.quadratestadt>

Unsere Gesellschafter



Unsere Sponsoren



Unsere Projektpartner

ACM Agentur für Communication und Marketing, Bardusch GmbH & Co. KG, Karl Berrang GmbH, Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG, Dr. Weilbach und Partner, Eis Fontanella Eismanufaktur Mannheim, expert ESCH GmbH, Gasthaus Goldene Gans, Gedde GmbH, impuls Verlags GmbH, KulturNetz Mannheim Rhein-Neckar e.V., Nürnberger Versicherungsgruppe, Rack & Schuck GmbH & Co., Rhein-Neckar Fernsehen GmbH, Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, Schlossverwaltung Mannheim, Seufert und Diemer Versicherungsmakler GmbH, ssm - system service marketing GmbH, Studentenwerk Mannheim, Wincanton GmbH, wob AG.